

L'importante è partecipare!

Opti '10: il fascino dell'ottica a Monaco di Baviera.

- Le proposte di oltre 400 espositori attendono gli operatori specializzati a Monaco di Baviera.
- Un'offerta completa e variegata di lenti, lenti a contatto e soluzioni per ipovedenti.
- Pacchetti viaggio a partire da 88 euro.

Nel 2010, anno olimpico, il motto di De Coubertin vale per gli oltre 400 espositori (situazione al 25 novembre 2009) di opti'10. Dal 15 al 17 gennaio 2010, queste aziende offriranno al pubblico di operatori specializzati una rassegna completa e aggiornata di montature, lenti, lenti a contatto, arredi per negozi e strumenti ottici.

A Monaco di Baviera saranno oltre 40 le aziende presenti per la prima volta. Sono sempre più numerosi i marchi internazionali che scelgono la vetrina di opti. Nel 2010 ci saranno, fra gli altri, Oliver Peoples (USA), Parasite (Francia), Micro Clair (Canada), Kallouso (USA) e Masunaga Optical (Giappone). Le novità non riguardano però solo gli espositori. La Walk of Fame (pad. C1), il nuovo ingresso nord-ovest nel padiglione C1, la collettiva francese promossa da UBI France e i pacchetti viaggio a partire da 88 € sono solo alcuni esempi delle novità in programma a opti '10.

A Monaco di Baviera i protagonisti delle lenti, delle lenti a contatto e dell'ipovisione

Nella "metropoli a misura d'uomo", i leader del mercato mondiale si sentono a casa propria. È qui che si danno appuntamento all'inizio dell'anno per incontrare i loro clienti nazionali e internazionali. Oltre 30 produttori di lenti si presenteranno a Monaco di Baviera con le loro novità e anteprime assolute.

Ad esempio, Essilor, Hoya, Rodenstock, Rupp + Hubrach e Carl Zeiss illustreranno agli ottici le loro gamme di prodotti nei padiglioni C2 e C3. Non meno prestigioso il parterre dei produttori di lenti a contatto. Fra le 22 aziende presenti ci sono tutti i nomi più prestigiosi: Bausch & Lomb, Ciba Vision, Cooper Vision, Hecht Contactlinsen, MPG&E, Wöhlk-Contact-Linsen.

La Germania è il numero uno nel mercato della Low Vision e, per questo motivo, le aziende del settore scelgono la fiera tedesca più importante per informare gli ottici sul futuro di questo mercato con grandi potenzialità. A Monaco di Baviera, Eschenbach, Schweizer, Reinecker Reha-Technik e Carl Zeiss presenteranno i loro ultimi ausili per ipovedenti.

**LA FIERA
TEDESCA PIÙ
IMPORTANTE PER
L'OTTICA DEL
FUTURO**





Il design raddoppia: nei padiglioni C1 e C4 un vero e proprio Eldorado per gli scopritori di tendenze

Nei padiglioni C1 e C4 si potranno toccare con mano tutte le correnti del design innovativo, originale e contemporaneo. Accanto al padiglione YES! con gli opti-Box¹ (C4), gli organizzatori del salone hanno ridisegnato completamente il padiglione C1 all'insegna del design. Il fulcro del padiglione C1 (che per la prima volta quest'anno dispone di un accesso diretto dal parcheggio e dalla stazione dei mezzi pubblici) è la Walk of Frame.

Il passaggio centrale della Walk of Frame accoglie una serie di vetrine di cristallo alte un metro, nelle quali vengono esposte le novità del salone. Le lampade alogene e il piano girevole delle vetrine regalano una visione perfetta degli articoli in mostra. Attorno alla Walk of Frame, aziende come Axel S., Brillenagentur Emmerich, De Rigo, EBM, Ed Hardy, Jaikudo, Marchon, Maui Jim e Nussbaumer presentano le loro nuove collezioni. Un'altra novità è la collettiva francese di 14 aziende sponsorizzata da UBI France, che porterà un tocco di "haute couture" nel padiglione C1. Alcuni marchi francesi come Beausoleil, Chloe, Edieyes France, Karavan Production e Francois Pinton festeggeranno il loro debutto a Monaco di Baviera.

Formazione gratuita nel padiglione C2

Per tre giorni gli operatori in visita riceveranno informazioni direttamente dagli esperti del

settore. I convegni, che per la prima volta nel 2010 avranno la traduzione simultanea in inglese, si articolano in diversi blocchi tematici dedicati a lenti a contatto, marketing, ottica per lo sport, allestimento di negozi, formazione e ipovisione. Nella giornata di venerdì, ad esempio, Detlef Becker (Heikaus GmbH), Stefan Suchanek (Rodenstock) e Alexandra Chrobak (Essilor) daranno consigli e suggerimenti sull'architettura d'interni, spiegando agli ottici come sfruttare al meglio i loro negozi. Il sabato sarà la giornata dell'ottica per lo sport. Rudolf Kuchenbauer (FFA München) risponderà alla domanda "Quanto è importante la vista nello sport?" La mattinata di domenica sarà invece all'insegna della Low Vision: prodotti e servizi verranno illustrati da Elke Runte (Associazione Bavarese dei non vedenti e ipovedenti), dal Dott. Stephan Fröhlich (Centro di cure mediche di Norimberga) e da Ralf Emminger (Wörle Optik). Inoltre, opti-Forum fungerà da palcoscenico per la consegna dei premi Trendy. Klaus Kloppenburg della società Augenoptik Kloppenburg (Idstein), Klaus Metz del negozio "Colibri" (Francoforte sul Meno) e Karlheinz Schöttinger di "Wir sind die Brille" (Kandel) si contenderanno il premio Trendy 09/10 con le loro idee di marketing. Il vincitore verrà scelto sabato 16 gennaio 2010 dagli espositori e dai visitatori di opti. Il programma completo di opti-Forum può essere scaricato direttamente dal sito Web www.opti-munich.de.

Tutte le strade portano a Monaco di Baviera

Visitare opti'10 a partire da 88 Euro: GHM, in collaborazione con il tour operator Lagraff Reisen, offre pacchetti di viaggio in autobus per visitare il salone. Le combinazioni coprono tre percorsi principali, servendo le regioni occidentali, centrali e orientali della Germania. Il viaggio in autobus può essere acquistato come pacchetto completo di pernottamento, scegliendo fra una vasta gamma di alberghi di ogni categoria.

Per maggiori informazioni vi rimandiamo alla pagina:

www.opti-munich.de/BusreisenundPakete del sito di opti.

¹ Gli otto opti-Box sono stand "tutto compreso" a costi favorevoli. L'offerta è riservata alle start-up create dopo il 1° gennaio 2007.